

# Общи условия на платформата ПРИО НАУ (ПН)

## Общи положения

Настоящият документ представлява общите условия или условията на ползване на уеб – базираната платформа [preonow.bg](http://preonow.bg) и [preonow.com](http://preonow.com), които уреждат правилата за използването на десктоп версията и мобилната версия на [preonow](http://preonow), включително сключването на договори за покупко- продажба между търговци и клиенти от тази платформа.

Настоящите Общи условия уреждат и отношенията между потребителите на функционалностите, услугите и ресурсите, предлагани от „ПРИО НАУ“ ООД, от една страна, и Администратора на сайта [preonow.bg](http://preonow.bg), от друга. Достъпът, регистрацията и използването по какъвто и да е начин на услугите и функционалностите на [preonow.bg](http://preonow.bg) администрирана от „ПРИО НАУ“ ООД изискват Вашето съгласие с настоящите Общи условия.

## Данни за посредника ПРИО НАУ

Чл. 1.1. „ПРИО НАУ“ ООД е дружество с ограничена отговорност, вписано в Търговския регистър при Агенция по вписванията с ЕИК: 206170310, със седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1540, район Слатина, ул. „Мими Балканска” №132, Бизнес център "Регус", Р.България.

Чл. 1.2. „ПРИО НАУ“ ООД администрира платформата [preonow](http://preonow), под формата на сайта [preonow.bg](http://preonow.bg), както и мобилната версия на [preonow](http://preonow) (наричани за краткост „Платформата“), които ще бъдат наричани за краткост по-долу ПН или [preonow](http://preonow)).

Чл. 1.3. При необходимост може да се свържете с ПН на посочения по-горе адрес, на телефон 029077055 или на имейл адрес: [office@preonow.com](mailto:office@preonow.com). Телефоните за връзка са платени (на цена за фиксирани мрежи).

Чл. 1.4. Всяко физическо или юридическо лице, което е заредило уебсайта на ПН, с попълването на заявка за публикуването на електронно търговско съобщение (обява) се счита, че е сключило договор с „ПРИО НАУ“ ООД за публикуването му и е запознато с настоящите Общи условия, като декларира, че ще ги спазва.

Чл. 1.5. „ПРИО НАУ“ ООД си запазва правото да актуализира и изменя Общите условия периодично, за да отразява всякакви промени на начина, по който сайтът функционира и условията или всякакви промени на законовите изисквания. Документът може да се противопостави на посетителите на сайта от момента, в който е публикуван на интернет страницата [preonow.bg](http://preonow.bg).

## Сключване на договор и действие

Чл. 2.1. Лицата, желаещи да сключат с „ПРИО НАУ“ ООД договор за публикуване на търговско съобщение, създават собствен профил в уеб – базираната платформа, като попълват вярно и точно своите лични данни.

Чл. 2.2. Клиентите, които могат да поръчват стоки и услуги, да участват в търговете и да се възползват от отстъпките, които предлагат търговците на уебсайта на ПН, трябва да предоставят име, фамилия, имейл за контакт и да изберат своята парола за достъп.

Клиентите могат да запамятат данните за фактура – ЕГН, ЕИК, постоянен адрес и други.

Чл. 2.3. Търговците, доставчиците на стоки и услуги, за да могат да предлагат своите стоки и услуги на платформата на ПН, трябва да предоставят име, фамилия, името на бизнеса (търговската фирма), предмета на дейността, ЕИК, имейл и телефон за контакт и да изберат своята парола за достъп. По тяхно желание биха могли да предоставят и IBAN още преди реализирането на първата продажба. Търговците могат да запамятат данните за фактура.

Чл. 2.4. Горепосочените лични данни ще бъдат съхранявани и обработвани в съответствие със Закона за защита на личните данни и подзаконовите актове по прилагането му, като редът и условията за това са уредени в „Политика за защита на личните данни“, която е публикувана на уеб – страница [www.preonow.bg](http://www.preonow.bg)

Чл. 2.5. Търговец в Платформата ПН може да е всяко юридическо лице, което предлага стоки или услуги на трети лица с търговска цел и има сключен съответен договор за това с „ПРИО НАУ“ ООД.

### **Изисквания към търговските съобщения /обяви/**

Чл. 3.1. ПН си запазва правото да не публикува обявата, в случай, че прецени, че предложена от търговеца цена не отговаря на политиката на платформата за продажба на стоки и услуги с конкурентни цени.

Чл. 3.2. Отстъпката от промо кода важи с натрупване към основната.

Чл. 3.3. ПН не носи отговорност за качеството и гаранцията на стоките/услугите (СУ). За това отговаря съответния търговец или доставчик/производител (ДП).

Чл. 3.4. Служител на ПН може да одобрява, редактира (без цени), активира, блокира обяви в платформата ПН.

Чл. 3.5. Заглавията и текстовете на обявите се изписват задължително на български език (кирилица). Допуска се изписването на други езици, при условие че е налично идентично описание и на български език.

Чл. 3.6. Забранено е публикуването на обяви за продажба на стоки или извършване на услуги, за които е установен от действащото законодателство разрешителен, лицензионен или регистрационен режим, без съответно разрешение, лиценз или регистрация.

Чл. 4.1 Обява, публикувана на уеб базираната платформа ПН следва да съдържа следното:

- (а) да има заглавие, което точно и ясно описва предлаганата стока или услуга;
- (б) да е разпознаваема като търговска с ясно посочване на крайната цена на стока или възнаграждение за извършване на услуга в български лева с включени всички данъци,

допълнителни разходи за транспорт, доставка или пощенски такси, а когато разходите извън данъците не могат да бъдат изчислени предварително в разумни граници - да посочи обстоятелството, че такива допълнителни разходи могат да бъдат дължими;

(в) да посочва условията за плащане, доставка, изпълнение;

(г) да позволява ясна идентификация на лицето, от което изхожда;

(д) ясно и недвусмислено да определя условията за ползване на промоционални предложения като отстъпки, премии и подаръци, ако включват такива;

(е) да посочва основните характеристики на стоката или услугата, тяхното естество, включително информация за състава, опаковката, както и инструкция за използване, комплектовка и поддръжка;

(ж) да посочва за наличието на законова гаранция за съответствие на стоките с договора за продажба и, когато е приложимо, за наличието на извънгаранционно обслужване и на търговски гаранции, ако такива са предоставени, както и условията по тях;

(з) да сочи срока на договора, когато е приложимо, или в случай че договорът е безсрочен или в него е предвидена клауза за автоматично подновяване, условията за неговото прекратяване;

(и) когато е приложимо, посочва функционалността, включително приложимите мерки за техническа защита на цифровото съдържание;

(й) когато е приложимо, да посочва всяка съответна оперативна съвместимост на цифровото съдържание с някои видове хардуер и софтуер, които са известни на търговеца или за които може разумно да се очаква, че са му известни;

(к) да посочва наличност на стоката или услугата;

(л) да сочи опасностите, свързани с обичайната употреба, използване или поддръжка на стоката или услугата;

(м) да сочи условията за употреба на стоката или услугата, влиянието, което тя оказва върху други стоки и услуги при евентуална съвместна употреба или използване.

Чл. 4.2. Когато предмет на обявата са стоки, които имат етикет, то те следва да бъдат с етикети на български език, с изключение на случаите, когато информацията по 4.1. може да бъде предоставена чрез използването на широко разпространени символи като пиктограми и други знаци, които са лесно разбираеми за клиентите, или чрез използването на наименования за произход на стоките, които са общоизвестни.

Чл. 4.3. Етикетът задължително съдържа информация за производителя и вносителя, ако стоката е от внос, за вида на стоката, нейните съществени характеристики, срока на годност и условията на съхраняването ѝ и, ако е необходимо, указания за употреба.

Чл. 4.4. Информацията, съдържаща се в етикета, трябва да бъде разбираема, достъпна, ясна, лесна за отличаване и да не бъде подвеждаща.

Чл.5. Търсачката работи по следните правила:

(а) Търсенето се осъществява чрез или без филтри само в заглавието на обявата и описанието, като се проверява само за конкретни съвпадения в думите и словосъчетанията.

(б) По подразбиране се търси във всички градове, ако не е избран конкретен град. При избирането на конкретен град се показват обявите, които са отбелязани, че доставят в този град + тези отбелязани че се доставят във всички градове. В търсачката излизат като опции "Всички градове" + тези, които са избрани специално че дадена стока се доставя/взима само там.

(в) Резултатите от търсенето се подреждат по брой на съвпаденията, като по-напред се показват тези които са най-посещавани.

Чл.6. Обявите, публикувани на началната страница на платформата, се подреждат на база на следния алгоритъм:

(а) **В КАРОСЕЛИТЕ се показват обяви които са избрани от администратора на платформата.**

(б) **Таб НАЙ-ГОЛЕМИ ОТСТЪПКИ:** Това са избрани обяви с голяма отстъпка, като те се подреждат автоматично по реда на публикуване и по големина на отстъпката. Най-големите отстъпки са най-напред в каросела.

(в) **Таб НАЙ-ПРОДАВАНИ:** Това са избрани обяви, които имат най-много продажби като цяло и като вид продукти, не само на платформата.

(г) **Таб СТОКИ И УСЛУГИ НА ЕДРО:** Това са избрани обяви, които се предлагат на едро и могат да бъдат закупени само през профил на Юридическо лице.

(д) **Таб ТОП ПРОДУКТИ:** Това са избрани обяви, които администраторът е посочил като възможност за добра покупка.

(е) **Таб ТЪРГОВЦИ ПО РЕЙТИНГ:** Рейтингът на всеки търговец се определя от реализираният оборот на платформата. Тези с най-висок рейтинг са първи в подреждането. На началната страница се виждат търговците с най-висок рейтинг. Когато се кликне се отваря нова страница с всички търговци, подредени по низходящ ред според рейтинга им.

### **Сключване на договор**

Чл. 7.1. Клиентът заявява желанието си да поръча и купи Стока и/или Услуга през Платформата като направи поръчка по електронен път и която съответно се регистрира от самия него или от служител на rgeonow от негово име.

Чл. 7.2. Rgeonow ще изпрати уведомление до клиента за регистриране на поръчката в системата му, което няма смисъла на приемане, потвърждаване или поемане на ангажимент за изпълнението ѝ (такова е налице, когато се изпрати уведомлението по чл.7.4.). Това уведомление rgeonow прави по електронен път (имейл) или по телефона.

Чл. 7.3. Търговецът има правото да не достави част или всички стоки или да не изпълни част или всички услуги от поръчката по различни обективни причини, включително но не само поради изчерпване на складовата им наличност. При всички случаи rgeonow уведомява за това клиента чрез имейл или по телефона. При това положение единствената отговорност на търговеца е да върне евентуално получената предварително цена на стоката или услугата.

Чл. 7.4. Договорът за покупко-продажба от разстояние между търговеца и клиента се смята за сключен към момента на получаването от страна на клиента на електронната му поща и/или чрез SMS, изпратен на телефона му за уведомление, че поръчката за стоката е приета (освен когато договорът се счита за сключен при получаване на стоката) или услугата може да бъде предоставена. Reopow не е страна по договор за покупко-продажба от разстояние, сключен през платформата за стоки/услуги, предлагани от търговците в платформата.

Договорът за покупко-продажба, сключен между клиента и търговеца, се състои от настоящите общи условия и всякакви евентуални допълнителни договорки между тях. Всяка стока ще бъде придружавана от гаранционен сертификат, издаден от търговеца или от негов доставчик.

### **Политика за онлайн продажба**

Чл. 8.1. Достъпът до Платформата с цел регистрация на поръчка е позволен на всеки клиент.

Чл. 8.2. Reopow си запазва правото по свое усмотрение да ограничи достъпа на който и да е клиент до реализиране на поръчка и/или до някой от възможните платежни методи, ако сметне, че това би било в ущърб на reopow по какъвто и да е начин. При това положение единственото право на клиента е да се обърне към отдел „връзки с клиенти“ на reopow, за да бъде информиран относно причините, които са довели до прилагането на посочените по-горе мерки. Reopow не носи отговорност за каквито и да е вреди, които клиентът е претърпял или може да претърпи в следствие на това решение, независимо от неговата правилност или основателност.

Чл. 8.3. Комуникацията с търговеца може да се осъществи чрез директна с него връзка или на посочените на платформата адреси.

Чл. 8.4. В случай на необичайно голям трафик в интернет мрежата, с цел защита на публикуваната информация в платформата и въведените протоколи за сигурност от изградения software, reopow си запазва правото да ограничи достъпа.

Чл. 8.5. Reopow може да публикува рекламна или промоционална информация за стоките и/или услугите и/или за предлаганите от него или от други търговци промоции на платформата, за определен период от време.

Чл. 8.6. Всички цени на стоките и/или услугите на платформата са крайни, обявени са в лева (BGN) с включено ДДС и всички други изисквани по закон данъци или такси.

Чл. 8.7. В предвидените от закона случаи, цената на стоките, вид електроника, обявени на платформата включват зелена такса. В случай, че клиентът поиска детайли относно точната стойност на добавената сума към цената на стоката, той трябва да се свърже с търговеца чрез посочените координати в профила му.

Чл. 8.8. В случай на онлайн плащания или плащания по банков път, търговецът не носи каквато и да е отговорност за каквито и да е разходи във връзка с такси, комисионни или други допълнителни плащания, направени от клиента или неговата банка по повод на самата транзакция,

както и в случаите на обмен на валута, прилагани от банката, издала картата на клиента в случаите, в които валутата е различна от BGN. Плащането с карта към rreopow може да се приема като международно плащане от банките в България и съгласно техните правила за работа с карти и картови разплащания при такъв вид транзакции някои банки начисляват допълнителни такси. Разходите, свързани с подобни плащания, са за сметка на клиента. Затова rreopow препоръчва на своите клиенти да направят справка при своята банка за евентуални допълнителни такси, които биха могли да им бъдат начислени при онлайн плащания или такива чрез банка за Стоки, продавани на платформата.

Чл. 8.9. Всички изображения, поместени на платформата имат единствено цел да създадат известна представа за типа на предлаганата стока/услуга, а не да я представят точно. Съответно, възможно е някои от изображенията на стоките или услугите в платформата (статични/динамични изображения/ мултимедийни презентации/ т.н.) да не отговарят на външния вид на съответната стока или да създават грешно впечатление за предлаганата стока/услуга. Търговецът няма да носи отговорност за такива несъответствия.

### **Отговорност**

Чл. 9. Rreopow не носи отговорност за съдържанието, верността и актуалността на публикуваните търговски съобщения/обяви. Отговорност за това носят получателите на услугата, предоставяна от платформата, независимо от това дали получателите ѝ имат качеството на клиент или търговец в платформата.

### **Поръчка**

Чл. 10.1. Клиентът може да прави поръчки на платформата чрез добавянето на желаните стоки и/или услуги, следвайки стъпките, указани в платформата, за да завърши и изпрати съответната поръчка.

Чл. 10.2. Всяка избрана стока и/или услуга може да бъде закупена от клиента, ако е налична. Изборът на стока и/или услуга в секция „Поръчки“ или „Rreo ваучери“, без поръчката да бъде приключена не води до регистрацията на поръчката и автоматичното запазване на стоката/услугата.

Чл. 10.3. Клиентът се задължава и отговаря за това всички данни, които е предоставил на rreopow във връзка с поръчката да са верни, пълни и точни към датата на изпращането на поръчката. Клиентът дава разрешение на rreopow да предостави тези данни на съответния търговец, когато поръчката съдържа стоки/услуги на последния.

Чл. 10.4. С изпращането на поръчката Клиентът разрешава на rreopow и/или търговеца да се свърже с него по всякакъв възможен начин, когато това се налага във връзка с направената поръчка или сключения Договор.

Чл. 10.5. Търговецът има право да откаже да изпълни (да анулира) направената от Клиента поръчка, за което следва да уведоми Клиента. Анулирането на поръчката не влече каквато и да е отговорност или последващо задължение на някоя от страните спрямо другата във връзка с нея и

съответно никоя от тях няма право да търси от другата обезщетение за анулирането ѝ в следните случаи:

- (а) неприемане от страна на банката-издател на Клиента на транзакцията при онлайн плащане;
- (б) осъществяване на паричната транзакция, което да не доведе до постъпване на средства по сметка на търговеца при онлайн плащания;
- (в) предоставените от Клиента данни в Платформата са непълни и/или грешни.

Чл. 10.6. Клиентът упражнява правото си на отказ от договора, сключен от разстояние в срока, предоставен от съответния търговец, който не може да е по-кратък от законоустановения. Този срок започва да тече от датата на получаването на купената стока от клиента или трето лице. Клиентът може да се свърже във връзка с отказа си от договора, сключен от разстояние, с reeopow чрез посочените в сайта телефон/имейл.

Когато дадена стока е закупена чрез абонамент, то срокът за предявяване на отказ от договора започва да тече за всяка доставка отделно, независимо една от друга, от датата на получаване на купената стока от клиента или трето лице.

Същият срок е в сила и по отношение на отказа от ПРИО Точки получени чрез закупуване на Reo Ваучер – след изтичането на 14 дни клиентът няма право да се откаже от тях. За него остава възможността или да ги използва, или да ги прехвърли на друг клиент.

Чл. 10.7. Търговецът се задължава да възстанови платената цена на договора, сключен от разстояние, от който клиентът се е отказал в рамките на 14 (четирнадесет) дни от датата, на която е получил доказателство от клиента, че последният е върнал съответната стока. Сумата ще бъде възстановена както следва без това да доведе до никакви допълнителни разходи за клиента като се използва същото платежно средство, използвано от клиента при първоначалната транзакция.

Чл. 10.8. Търговецът има право да забави възстановяването на сумата в случаите на отказ от сключен договор до получаването на продадените стоки или до получаването на доказателство, че са били изпратени, в случай, че не е предложил да вземе сам стоките, което от двете събития настъпи по-рано.

Чл. 10.9. Право на отказ от сключения договор от разстояние и връщане на стока имат само клиентите, които са потребители по смисъла на Закона за защита на потребителите по отношение на стоките, предлагани от търговците и всички клиенти по отношение на стоките, предлагани от reeopow, при положение, че когато е поръчана повече от една бройка от дадена марка и модел стока, опаковката само на една стока е била разпечатана, а останалите бъдат върнати на продавача запечатани.

### **Влизане в сила и прекратяване на договора**

Чл. 11. Договорът между reeopow и търговеца се счита за сключен и влиза в сила с активирането на регистрацията на уеб сайта от страна на търговеца, с изключение на случая, когато сключването на договора бъде отказано.

Чл. 11.1. При регистрацията търговецът се задължава да попълни регистрационната форма с данни отговарящи на действителните, по указания начин и без пропускане на задължителни полета, както и да избере парола, да зададе имейл адрес, и да потвърди съгласието си с настоящите общи договорни условия. Preopow поставя като условие за публикуване на сайта си, както и за издаване на фактура наличието на валиден данъчен номер на търговеца.

Чл. 11.2. Запазването в тайна на паролата и профила на търговеца е изцяло задължение на търговеца. Preopow не поема отговорност за щети, причинени от употребата на паролата и партньорния профил от неупълномощени за това лица.

Чл. 11.3. Preopow взема решение за одобряване или отказване на заявена регистрация в рамките на два работни дни от момента на заявяването ѝ. При отказ от регистрацията заявителят ще получи по имейл мотивите на администратора на платформата.

Чл. 11.4. Preopow си запазва правото да одобрява за ползване на услугата само търговци, имащи необходимите трафични данни и оборот, за това в някои случаи може да откаже активирането на регистрацията. Preopow освен това си запазва правото да не сключва договор с уебстраници и ДП публикуващи съдържание, което накърнява престижа или нарушава търговските интереси на preopow, както и да прекратява едностранно и без обосновка сключени с тях договори.

Чл. 11.5. Освен данните за регистрацията, preopow може да поиска от търговеца и допълнителна конкретна информация, за целите на сравнението на обявите на страницата на preopow. Търговецът посочва исканата от preopow информация на партньорския портал. Ако при изпълнение на изискването за предоставяне на информацията подадените данни са грешни или напълно липсват, това може да доведе до сваляне на обявата от сайта на preopow, съответно прекратяване на регистрацията.

Чл. 11.6. Preopow освен по-горното си запазва правото да отказва регистрация на търговец, в случаите когато:

- (а) Търговецът е бил вече блокиран поне веднъж от системата;
- (б) по регистрацията има липси, не е направена според изискванията, дадените при нея данни не отговарят на действителността или на общите условия на договора;
- (в) тази възможност е предвидена изрично в други раздели на настоящите Общи договорни условия.

Чл. 11.7. При одобрение на регистрацията търговецът може да активира услугата посредством кликане на линка, изпратен от preopow на зададения от търговеца имейл адрес. След това активиране на preopow дава достъп на търговеца до профила му.

Чл. 11.8. Договорът сключен между страните се счита за писмено сключен.

Чл. 11.9. Preopow не поддържа хартиен архив от сключените договори.

Чл. 11.10. Договорът се сключва между страните за неопределено време.

Чл. 11.11. Договорът се прекратява по особен начин в следните случаи:



(а) с едностранно предизвестие от страна на rgeonow или търговеца, 5 дни предварително;

(б) с едностранно и незабавно влизане в сила извънредно предизвестие от страна на Rgeonow, когато:

(в) Търговецът не изпълнява задължението си за плащане на таксата на услугата, въпреки уведомлението от страна на rgeonow, предоставящо максимум пет дни отсрочка за това;

(г) Търговецът злоупотребява с услугата или я използва неправомерно;

(д) Търговецът предприема действия, които нарушават законните интереси или особено накърняват престижа на rgeonow или на трети страни, или ако в следствие на тези действия продължението на договора не се очаква от rgeonow;

(е) в последствие се изясни, че дадените от търговеца данни при регистрацията не отговарят на действителните или на общите условия на договора, както и ако търговецът заблуждава (или е заблудил) rgeonow;

(ж) Търговецът извършва престъпление;

(з) Търговецът нанася щети по неоспорим начин;

(и) Търговецът нарушава по друг начин, грубо или повторно настоящите общи договорни условия;

(й) Настоящите договорни условия определят това в други случаи.

Чл. 11.12. При прекратяване от страна на rgeonow, въз основа на договора rgeonow трябва да възстанови на търговеца сумата останала на сметковия му баланс, в рамките на 30 дни.

Чл. 11.13. При прекратяване на договора rgeonow е в правото си да фактурира все още дължимата такса от търговеца като една сума, или да я приспадне.

Чл. 11.14. Доколкото при прекратяване на договора са налице издадени каквито и да били счетоводни документи за договорното правоотношение, rgeonow запазва регистрацията на търговеца, данните, с особено внимание на трафичните данни, до изтичане на срока определен по закон, и може да ги използва за косвено доказателство при счетоводен отчет.

Чл. 11.15. Rgeonow не поема никаква отговорност към търговеца или трето лице при прекратяване на договора станало съгласно описаното в общите условия.

Чл. 11.16. Rgeonow е в правото си да преустанови изпълнението на услугата, ако възникне съмнение относно това дали даден търговец се придържа към общите договорни условия, както и ако търговеца предприеме действия, противоречащи на договора или против закона. За последствията от тези действия отговорността се поема изключително от търговеца.

## Извършване на плащания

Чл. 12.1. ПН предоставя възможност на клиентите или техните представители да заплащат задълженията, които са генерирани във връзка с извършвани сделки през портала на ПН, онлайн, през сайта на Дружеството – [reopow.bg](http://reopow.bg), чрез Виртуален ПОС терминал, както и чрез инициране на плащане.

„Виртуално терминално устройство ПОС (Virtual POS Terminal)“ е логически дефинирано терминално устройство ПОС, чрез което се извършват преводи по платежни сметки, плащане на стоки и услуги, справочни и други платежни и неплатежни операции чрез интернет, терминални устройства АТМ или цифрови телефони при използване на платежна карта в режим онлайн.

Чл. 12.2. С оглед нормалното си осъществяване на дейността, ПН разполага с възможността за приемане на плащания с банкови карти VISA, MasterCard, Maestro, карти с логото на БОРИКА и карти Diners Club International & Discover на виртуален ПОС терминал без физическото представяне на банкова карта и възможност за включване в схемите за автентикация Verified by Visa, MasterCard SecureCode и секретен код на БОРИКА или лицензиран доставчик на услуга виртуален ПОС терминал при плащания през Интернет.

Чл. 12.3. При избора на метод за плащане, Клиентът ще бъде прехвърлен към защитена страница на Банката, където трябва да въведе данните на картата/сметката си (номер, дата на валидност, 3-цифрен код за сигурност и име на картодържателя или IBAN на сметка). За идентифицирането като картодържател/титуляр, платежният сървър на обслужващата банка поддържа схемите за автентикация на международните картови организации.

Трансферът на суми се осъществява през системата на Банката, а не през интернет сайта на ПН, като отговорността за осъществяване на транзакцията е на Банката, а не на ПН. При възникнали технически проблеми с трансфера, Клиентът следва да се свърже с Банката.

В случай, че Клиентът уведоми писмено ПН, че надлежно е извършил плащане във връзка със сделка, реализирана през портала на Дружеството, но същото не е отразено от ПН като извършено, ПН предприема незабавни мерки за изясняване на случая като използва посредничеството и съдействието на Банката. ПН своевременно уведомява клиента за резултата от извършеното проучване.

В случай на измама или неоторизирано използване на Вашата дебитна/кредитна карта или банкова сметка от трети лица, ПН не носи никаква отговорност, включително, ако институцията издала Вашата дебитна/кредитна карта или банкова сметка удържи средства от Вас заради неоторизирани транзакции.

Чл. 12.4. При установяване от страна на ПН, че нареденото плащане, с което е заверена сметката му, е въз основа на фалшива, невалидна и/или нередовна карта, или в случай, че картата/сметката е представена за плащане от лице, различно от оправомощения картодържател и неоторизирано от последния, ПН с настоящите Общи условия предоставя на БАНКАТА –

обслужваща виртуалния пос терминал изричното право да задължи сметката му по реда на директния дебит, като сторнира операцията по заверяване на сметката и превежда сумата по сметката на потърпевшата страна. Рискът от плащания с фалшиви, невалидни и/или нередовни банкови карти/сметки, както и в случаи на наредено плащане с картата/сметки от неоторизирано от оправомощения картодържател лице, е изцяло за сметка на извършилата го страна.

Чл. 12.5. Клиентите предоставят своето изрично и безусловно съгласие ПН да използва всякаква информация на електронен, хартиен или друг носител, получена от компетентните държавни или международни институции, БОРИКА АД, правоохранителните и правораздавателните органи, свързана с плащанията с банкови карти през ПОС терминалите/системите за инициране на плащания му като валиден и обвързващ го доказателствен материал, в удостоверение на констатирани нарушения при него, като основание за предявяване на искане за информация или за възстановяване на вреди.

### Дефиниции

Чл. 13. Доколкото в текста на настоящите Общи условия не е предвиден друг смисъл, посочените по – долу термини и изрази следва да бъдат тълкувани по следния начин:

(а) Търговец – юридическо лице – търговец, което предлага стоки или услуги с търговска цел на Платформата и има сключен съответен договор за това с „ПРИО НАУ“ ООД.

(в) Платформа – сайта или мобилната версия, платформата за електронна търговия [preopow](http://preopow.com), предоставяна на други търговци от [preopow](http://preopow.com), посредством която те предлагат за продажба свои стоки или услуги.

(г) Сайт – платформата, хоствана на уеб адреса [preopow.bg](http://preopow.bg) и неговите поддомейни.

(д) Клиент – всяко физическо лице на или над 18 г. Или юридическо лице, или друго правно образувание, което получава достъп до съдържанието чрез комуникационните средства, предоставени от [preopow](http://preopow.com) (по електронен път, телефона и т.н.) Или по съществуващ договор за използване с [preopow](http://preopow.com) и което е заявило създаването и използването на акаунт.

(е) Потребител – всяко физическо или юридическо лице, или друго правно образувание, което се е регистрирало на платформата и което чрез завършването на процеса на създаване на акаунт е дало съгласието си относно определени клаузи в секцията общи условия в платформата.

(ж) Акаунт – раздел от платформата, формиран от имейл адрес и парола, който позволява на клиента да изпрати поръчка и който съдържа информацията относно клиента и историята на някои от действията му в платформата (поръчки, данъчни фактури и др.). Клиентът е отговорен и обезпечава цялата информация, въведена в акаунта да е вярна, пълна и актуална.

(з) Поръчки и Preo ваучер – секции в акаунта, която позволява на клиента да добавя стоки или услуги, които желае да купи към момента на добавянето им.

(и) Любими - секция в акаунта, която позволява на клиента да запазва предпочитани и харесвани от него стоки/услуги, без да извършва тяхна поръчка и да ги закупува, като има възможност да се върне в секцията на по – късен етап и да промени статуса им, като ги избере за закупуване или да ги премахне от там.

(й) Поръчка – електронен документ, представляващ комуникационна форма между ргеопow, търговеца и клиента, чрез който клиентът заявява на търговеца, през платформата, намерението си за купуване на стоки и услуги от платформата.

(к) Стока/и или услуга/и – всяка стока или услуга, находящи се на платформата, включително стоки и услуги, споменати в поръчката, които се предоставят от търговеца в резултат на сключен договор.

(л) Договор – представлява сключения от разстояние договор между търговеца и клиента за покупко-продажба на стоки и/или услуги през платформата, неразделна част от който са настоящите общи условия за ползване на платформата.

(м) Съдържание - цялата информация на платформата, която е достъпна чрез връзка с Интернет и използване на устройство, имащ връзка с Интернет;

- съдържанието на всяко съобщение от страна на клиента към ргеопow и / или търговеца, изпратено посредством електронни средства и/или всякакви други достъпни комуникационни средства;
- всякаква информация, предоставена, по всякакви начини, от страна на служител/сътрудник на ргеопow и/или друг търговец на клиента чрез електронни или други средства за предаването ѝ от разстояние;
- информацията, свързана със стоките и/или услугите и/или прилаганите тарифи от търговеца в определен период от време;
- информацията, касаеща клиентите и свързана със стоките и/или услугите и/или приложимите тарифи от трети лица, с които търговец има сключени под някаква форма партньорски договори;
- данни относно търговец.

(н) Търговски съобщения – всеки вид съобщение, изпратено чрез електронни комуникационни канали (като електронна поща, SMS, нотификации на мобилно устройство / уеб пуш и т.н.), съдържащо обща и тематична информация, информация относно подобни или подходящи стоки към купуваните, информация относно оферти или промоции, информация относно стоките и услугите, добавени в секцията „акаунт“, както и други търговски съобщения като пазарни и потребителски проучвания.

(о) Транзакция – действието от страна на ргеопow по възстановяване на платена от клиента сума в резултат на разваляне, прекратяване, отказ или неключване на договор за покупко-продажба през уеб – базираната платформа, осъществявано единствено по банков път, както и всеки друг паричен превод, извършван за закупуване на стока или услуга през платформата.

(п) Спецификации – всички характеристики и/или описания на стоките и услугите, така както са посочени в описанието им.

(р) Ревю – писмена оценка от страна на притежателя или ползвателя на стока или услуга, основаваща се на личния опит и уменията на оценяващия да прави качествени коментари и да изрази мнение дали стоката или услугата отговаря или не на посочените от производителя характеристики.

(с) Коментар – оценка или критична забележка, на края на едно ревю или на друг коментар.

(т) Въпрос – форма на обръщение към клиенти с цел да се получи информация относно дадени стоки или услуги на платформата.

(у) Отговор – писмена информация, която е предадена на клиента, който е задал въпрос в платформата, на страницата на определена стока. Отговорът представлява обяснение, предоставено от един клиент на друг клиент в рамките на един диалог.

(ф) **Терминът „Прио точки“ се използва за отчетност при покупки на предплатена услуга. Сами по себе си точките нямат парична стойност.** 1 (Една) прио точка се равнява на 1 лв. / 1 ПРИО се равнява на 1 ЛВ. Ако обявата е била обявена в друга валута то 1 точка е 1 бр. от същата валута / 1 ПРИО е равна на 1 ЕВРО при обява в евро.

### **Защита на данните**

Чл. 14.1. Preopow използва личните данни получени от клиентите и търговците в рамките на доброволното предоставяне на данни поверително, единствено за идентификация на дадения търговец, както и за изпълнение на услугата, в необходимата степен за успешно изпълнение на услугата, и съгласно българското законодателство.

Чл. 14.2. Клиентите и търговците чрез сключването на настоящия договор дават изключителното си съгласие за употребата на личните им данни, определена с настоящия договор.

Чл. 14.3. Preopow е задължено при поискване от клиентите и търговците, както и в случай на прекратяване на договора, ако не е налично основание за продължаване на обработването им, да изтрие незабавно личните данни на клиентите и търговците.

### **Жалби и уреждане на спорове**

Чл. 15.1. Ако има някакви нередности в работата на платформата или публикуваното съдържание, включително и такива от технически характер потребителите/гостите следва първо да се свържат с администратора на платформата чрез съобщение през контактната форма на платформата.

Чл. 15.2. Preopow разглежда жалбата в срок до 14 дни от датата на получаването ѝ или от получаването на допълнителната информация, ако е била поискана такава.

Чл. 15.3. Разпоредбите на този раздел се прилагат по процедурата за жалби, подадени от потребители/гости на платформата, включително физически и юридически лица, които са докладвали за незаконно/забранено съдържание, към които са насочени решенията, свързани с блокиране или спиране на съдържание, достъпа до платформата. Тези, които съобщават за забранено съдържание, могат да подадат жалба относно полученото решение, свързано с действия, предприети относно блокиране или спиране на съдържание или Профили, които нарушават Общите условия или приложимите разпоредби, в рамките на 6 месеца от датата на получаване на решението на Preopow.

Чл. 15.4. Потребителите на платформата, включително физически или юридически лица, които са докладвали за незаконно съдържание, към които са насочени решенията, свързани с блокиране или спиране на достъпно в Платформата съдържание, имат право да изберат всеки орган за извънсъдебно разрешаване на спорове, който е получил сертификат, издаден от координатора

на цифровите услуги или към някой от органите за Алтернативно решаване на потребителски спорове посочени в сайта на Комисията за защита на потребителите [www.kzp.bg](http://www.kzp.bg).

### **Допълнителни разпоредби**

Чл. 16.1. Preonow си запазва правото да променя едностранно клаузите на настоящият договор/Общи условия. В този случай preonow е длъжно незабавно да публикува промените на Уебсайта, както и да уведоми по електронен път клиентите и търговците за това. Доколкото клиентите или търговците не са съгласни с дадената промяна, въпросният от тях има правото в срок от 8 дни считано от получаване на уведомлението да прекрати едностранно договора/регистрацията си с незабавно влизане в сила. Ако в рамките на тези 8 дни клиентите или търговците не упражнят правото си за прекратяване, тогава промяната се счита за приета от същите. Промяната на Общите договорни условия влиза в сила на деветия ден след уведомлението.

Чл. 16.2. Страните дават общото си съгласие, че ще считат за писмена комуникация електронната (email) комуникация. Адресът за уведомление използван от preonow: [office@preonow.com](mailto:office@preonow.com) и [notifications@preonow.com](mailto:notifications@preonow.com) Preonow не поема отговорност за осигуряването на имейл трафика, както и за породените щети от не получаването на имейли изпратени до клиентите и търговците.

Чл. 16.3. Preonow може да предяви исканията си за покриване на щети възникнали от или при неправомерна употреба на услугата незабавно, при необходимост и по съдебен ред. В този случай preonow ще окаже всяко очаквано от него и законосъобразно съдействие на служебните органи за установяване на самоличността на нарушителя.

Чл. 16.4. За договора и настоящите договорни условия важи българския език и законодателството на Република България.

Най-актуалната и в сила версия на настоящите договорни условия е достъпна на интернет сайта на preonow.

Последна актуализация: 27.03.2024г.